

# Motivator

## - Bote mit Begeisterung<sup>1</sup>

(3 % der Bevölkerung)

Verwirkliche Dein Grenzenloses Potential -

### Inspiration und Enthusiasmus

Für den *Motivator* ist das Leben voller grenzenloser Möglichkeiten. Sie leben dafür, ein wunderbares Morgen zu schaffen. Sie sind warmherzig, enthusiastisch, dramatisch, leidenschaftlich, charmant und interessant. Sie sind originell, kreativ, individuell, unkonventionell, unabhängig, und haben viel Energie. Sie sind neugierig und wollen alles wissen. Sie kennen jeden und sind gut informiert.

Sie begeistern sich und andere, um verborgenes menschliches Potential zu verwirklichen. Sie setzen ihre übersprudelnde Begeisterung dazu ein, Beschränkungen zu überwinden. Sie sind bereit, viel zu tun, um sich und andere in der Suche nach ihrer höchsten Bestimmung und persönlichen Weiterentwicklung zu unterstützen.

### Idealismus und Authentizität

*Motivatoren* suchen Sinn in allem, was sie tun und verfolgen beharrlich ihre Ideale. Sie gehen mit impulsiver Energie vor, anstatt mit konzentrierter Willenskraft. Sie sind unermüdlich dabei, ihren Interessen nachzugehen und sie finden weniger Zeit, andere Dinge, gerade praktische Angelegenheiten des Alltags zu erledigen. Sie sind stolz auf ihre Einzigartigkeit.

Sie schätzen Authentizität. Sie hassen es, wenn jemand nicht ehrlich ist, und weigern sich, Aufgaben zu übernehmen, in denen Sie nicht Sie selbst sein können. Von einem Augenblick zum anderen können Sie erst himmelhoch jauchzend, dann zu Tode betrübt sein.

### Führungs- und Arbeitsstil

Für den *Motivator* muss die Arbeit spielerisch und sinnvoll sein, sonst ist sie es nicht wert. Ihr ideales Arbeitsumfeld ist warmherzig, verständnisvoll, und von gegenseitiger Unterstützung und Zusammenarbeit geprägt, eine Welt der Harmonie. Sie suchen die Möglichkeit mit Menschen

---

<sup>1</sup> Zusammengefasst und erweitert von Dr. Joachim Schneider aus mehreren Englischsprachigen MBTI-Standardwerken wie „Gifts Differing“ von Isabel Briggs Myers und Peter B. Myers, dem „MBTI Manual“ von Isabel Briggs Myers, Mary H. McCaulley, Naomi L. Quenk und Allen L. Hammer, „Working Together“ von Olaf Isachsen und Linda Berens, „Do what you are“ von Paul und Barbara Tieger, und „Type Talk /at Work“ von Otto Kroeger und Janet Thuesen. Buchtipp auf Deutsch: Typisch Mensch von Richard Bents und Reiner Blank

zusammen zu kommen und bevorzugen Einrichtungen und Programme, deren Wert und Bedeutung über die Befriedigung materieller Bedürfnisse hinausgeht. Sie setzen sich gerne für Menschen ein.

Sie mögen philosophische Diskussionen. Sie lernen im Gespräch mit anderen und durch das geschriebene Wort. Sie sind fasziniert von Theorien und Konzepten.

Wenn das Arbeitsumfeld unpersönlich ist, die Leute einander nicht mögen oder Machtkämpfe an der Tagesordnung sind, belastet sie das. Wenn sie nicht die Möglichkeit haben, menschliches Potential zu verwirklichen, werden sie unglücklich.

Sie mögen Vorgesetzte, die charakterlich ein Vorbild und fürsorglich sind. Ihr eigener Führungsstil ist demokratisch, sie gehen auf Menschen zu, und nehmen an ihrem Leben Anteil.

Sie geben lieber Informationen als Anweisungen. Sie bestehen nicht auf Regeln, Systeme oder Prozeduren und sind von Titeln oder Autorität nicht unbedingt eingenommen. Sie hassen Routine. Wenn ihnen die Arbeit keinen Spaß macht, ist sie Zeitverschwendung. Sie bevorzugen ein Klima der Freiheit und Autonomie, in dem Menschen ihr Potential verwirklichen können. Sie bewerten Veränderung mit Bezug auf deren Auswirkungen auf menschliche Beziehungen. Sie sind sehr flexibel, können gut improvisieren und auch leicht ihre Meinung ändern.

### **Beziehungen**

Menschen geben ihnen Energie. Sie sind Meister im Zeigen von Anerkennung. Sie haben ein großes Bedürfnis, andere anzuerkennen. Sie nehmen Konflikt oder Kritik persönlich.

Sie können andere Menschen gut einschätzen, und in den unscheinbarsten Ereignissen eine Bedeutung sehen. Sie können intellektuell und körperlich verführerisch wirken. Ihr Verhalten wird oft missverständlich als Annäherungsversuch interpretiert. Sie stehen zu ihren Beziehungen. Sie sind hilfsbereit und fröhlich, können sich allerdings zurückziehen, wenn sie sich fürchten oder sich überwältigt fühlen. Ein Tapetenwechsel oder der Zuspruch eines Freundes oder Partners helfen ihnen dabei, ihren natürlichen Optimismus wieder zu finden.

### **Als Kinder**

Als Kinder sind sie ein Vergnügen, wenn auch für manche Eltern ermüdend. Alles um sie herum ist Material für Ihre Träume. Ein Staubsauger wird zum Mikrophon und der *Motivator* zum Discjockey.

Morgen wird ein Baumhaus gebaut und der *Motivator* ist der Architekt und Künstler. Am nächsten Tag ist er der Programmdirektor für den Spielplatz.

Sie werden oft fälschlicher Weise als hyperaktiv diagnostiziert, obwohl das für ihren Typ normal ist. Entspannungsübungen sind hilfreich.

Bei all ihren Aktivitäten suchen Motivatoren die Zustimmung der Eltern. Auch wenn sie ganz verzweifelt diese elterliche Akzeptanz suchen, tun sie oft genau das Gegenteil dessen, was die Eltern möchten. Sie reden ununterbrochen anstatt zuzuhören, oder sie verlieren etwas, was man ihnen anvertraut hat, ihr Zimmer ist unordentlich oder sie kommen später nach Hause als versprochen.

### **Um ihr Bestes zu geben möchten Sie:**

- Akzeptiert und für ihre Kreativität und Beiträge geschätzt werden
- Anerkennung für ihre Erfolge
- Von anderen ermutigt und unterstützt werden
- Harmonie und ein fürsorgliches Umfeld

### **Was frustriert sie?**

- Kritik und kalte Logik
- Unpersönlicher Umgang miteinander
- Wenn etwas unnötiger Weise nach Vorschrift ausgeführt wird und Menschen darunter leiden
- Mangelndes positives Feedback und langweilige Routine
- Wenn sie kein Feedback erhalten. Sie denken dann, dass dieses Feedback negativ ist
- Bürokratie, Verwaltung, Mangelnde Flexibilität

### **Sie können andere frustrieren, indem sie:**

- zu begeistert sind, sich emotional engagieren, zu willig sind, anderen zu gefallen, als Moralapostel gelten oder unlogisch erscheinen

### **Berufliche Befriedigung heißt...**

- ihren eigenen kreativen Neigungen zu folgen und mit den verschiedensten Menschen an einer Vielfalt an Projekten zu arbeiten
- Etwas neues zu schaffen, das Menschen hilft, sich zu entwickeln
- Ein abwechslungsreiche, herausfordernde Aufgabe, die Spaß macht und bedeutungsvoll ist
- Frei von Details, Routine-, oder Wartungsaufgaben zu sein

- ihre Zeit frei einteilen können, mit einem Minimum an Regeln, und sie ganz spontan handeln können
- neue Leute kennen lernen und neue Fähigkeiten lernen
- etwas tun, was mit ihren persönlichen Werten übereinstimmt
- In einem freundlichen, harmonischen, humorvollen und entspannten Umfeld zu arbeiten, das Begeisterungsfähigkeit und Einfallsreichtum schätzt und belohnt
- die Freiheit zu haben, ihrer Inspiration zu folgen und an interessanten Projekten mitzuarbeiten

### **Ihre Stärken**

- Sie denken innovativ, können improvisieren und finden kreative Lösungen, um Hindernisse zu überwinden
- Sie motivieren andere mit ansteckendem Enthusiasmus und Energie
- Sie können ihre Talente mit den Interessen und Fähigkeiten anderer zu einem größeren Ganzen verbinden
- Sie sind in nahezu in allem erfolgreich, was sie interessiert
- Sie haben ein gutes Gespür dafür, wer eine Aufgabe am Besten erfüllen kann
- Sie können Menschen zuhören, sie verstehen, therapieren, begeistern und rekrutieren. Sie können nachempfinden, was andere fühlen und sogar ihre eigene Identität darüber verlieren
- Sie können auch große Gruppen trainieren, motivieren, beraten
- Sie setzen sich unermüdlich für Dinge ein, die sie interessieren. Sie finden wenig Zeit dafür, andere Dinge zu erledigen.

### **Wachstumsbereiche:**

- sich dem, was heute ansteht, zu stellen und die Sachlage objektiv zu betrachten  
Projekte nicht nur anzufangen sondern auch zu vollenden. Abgabetermine oder Bekannte, die auf diese Produkte/Dienstleistungen warten, können zur Vollendung motivieren.  
Geben Sie nicht zu früh auf! Verfolgen Sie etwas, das Ihnen wichtig ist, solange weiter, bis Sie wirklich wissen, ob es erfolgreich ist oder nicht.
- Mit ihrer Aufmerksamkeit auf neue Möglichkeiten in der Außenwelt gerichtet, sehen sie sich vielen Projekten verpflichtet und unterschätzen oftmals die Zeit, die notwendig ist, um diese Projekte zu vollenden. Was ist wirklich wichtig?
- Organisieren, Ordnung schaffen und Prioritäten setzen - damit sie weniger Details übersehen und weniger Zeit mit dem Suchen von Unterlagen/Details etc. verbringen

- Beim Sammeln von Daten, lassen Sie sich nicht von Details überwältigen und durch mangelnde Organisation lähmen. Planen Sie Zeit für Details ein oder noch besser, geben Sie Detailarbeit an andere ab
- Konzentrieren Sie sich auf das Wirklich wichtige anstatt Ihre wertvolle Zeit und Energie zu verschwenden und sich in zu vielen Projekten zu verzetteln.
- Fakten können wichtig sein. Nehmen Sie nicht an, dass Sie schon alle Fakten kennen

### **Tipps:**

- Ziehen Sie sich täglich zurück, um zur Ruhe zu kommen, sich Ziele zu setzen und Klarheit über Ihre Prioritäten zu gewinnen
- Nutzen Sie Ihre Freude am Kontakt zu Menschen, um Ihre Ziele zu erreichen und ihre Projekte zu vollenden. Sie lernen leicht Menschen kennen und sind beliebt. Lassen Sie sich weiterempfehlen, machen Sie Dinge, die Ihnen alleine schwer fallen gemeinsam mit anderen; Vollenden Sie Projekte und Dienstleistungen, in dem Sie diese für andere Menschen gestalten. Das Bedürfnis anderen Menschen helfen zu wollen, ist ein Ansporn Ihre Ideen umzusetzen
- Geben Sie Tätigkeiten ab, an denen Sie keinen Gefallen finden (z.B. Routinearbeiten, Verwaltung, Finanzen, Wartung). Wenn Sie es sich nicht leisten wollen, andere für diese Tätigkeiten anzustellen, gehen Sie Tauschgeschäfte mit Gleichgesinnten ein (z. B. Coaching im Austausch für Buchführung)
- Bitten Sie darum, was Sie möchten

### **Berufswahl - Flexibilität und Akzeptanzsuche**

Wie alle nach Außen gerichteten, erkundenden Menschen haben sie Schwierigkeiten, sich auf ein Berufsfeld zu konzentrieren. Da Akzeptanz für sie sehr wichtig ist, wählen sie leider oft Berufe, um die Anerkennung Ihrer Eltern, Verwandten oder Freunden zu gewinnen.

Aufgrund ihrer Flexibilität können sie fast alles tun, was sie wollen. Ob es Ihnen dann Spaß macht, ist eine andere Frage.

## **Beliebte Berufe:**

### **Kreativ**

Journalismus, Reporter/in

Drehbuchautor/in

Schauspieler/in

Musiker/in/Komponist/in

Innenarchitekt/in

Künstler/in

Karikaturist/in

Editor

Informationsgrafikdesign

Die Möglichkeit Neues zu schaffen zieht sie an. Je flexibler und freier das Arbeitsumfeld ist, desto besser. Sie profitieren von häufigen, spontanen Gesprächen mit Menschen, die sie unterstützen, um den Spaß an der Arbeit zu behalten, kreativ zu bleiben und Anerkennung zu finden

### **Marketing/Planung**

Spezialist/in für Öffentlichkeitsarbeit

Marketingberatung

Werbung (Großkundenbetreuung)

Werbetexter/in

Strategische Planung

Publizist/in

Kunstdirektor/in, Editor/in, Herausgeber/in einer Zeitschrift

Sie sind oft hervorragende, langfristige Strategen und sie können die Auswirkungen eines Programms auf andere erkennen.

### **Bildung/Beratung:**

Sonderschule

Zweisprachige/r Lehrer/in

Kindergartenlehrer/in

Lehrer/in: Kunst/Drama/Musik/Sprachen

Kinderwohlfahrtsberatung  
Drogenberatung  
Sozialarbeiter/in  
Organisationsentwicklung, Personalentwicklung  
Berufsberatung  
Ombudsperson/Sprachrohr für bestimmte Gruppe  
Seelsorge /Beratung  
Rehabilitation  
Sozialwissenschaften  
Psychologie/Therapie

Viele Motivatoren finden es befriedigend; Menschen zu helfen sich weiter zu entwickeln.

### **Gesundheitswesen/Sozialdienst**

Ernährungsberatung/-wissenschaft  
Logopädie/Audiologie  
Heilpraktiker/in, ganzheitliche Medizin  
Massagetherapie  
Physiotherapie  
Schlichten, Mediation  
Mitarbeiterberatung

Motivatoren finden Berufe im Gesundheits- und Sozialwesen gerade dann attraktiv, wenn sie unabhängig und außerhalb einer traditionellen Struktur tätig sein können.

### **Unternehmer/freie Wirtschaft**

Beratung/Consulting  
Erfinder/in  
Verkauf von Ideen  
Management Humanressourcen/Personalentwicklung  
Trainer - Organisationsentwicklung/Weiterbildung  
Konferenzplanung  
Mitarbeiterentwicklungsspezialist/in  
Restaurateur/in

Managementberatung: Change/Veränderungsmanagement/Multikulturelle Vielfalt/Teambildung  
Firmen/Teamtrainer/in  
Großkundenbetreuung Bereich Werbung  
Spezialist/in für Öffentlichkeitsarbeit  
Marketingdirektor/in im Bereich Radio, Fernsehen  
Entlassungsberatung  
Umweltanwalt/anwältin

Motivatoren können geborene Unternehmer sein, besonders wenn sie administrative, organisatorische, finanztechnische und detailorientierte Umsetzungsaufgaben abgeben können. Sie arbeiten lieber für sich selber, weil das ihnen die Freiheit und Flexibilität gibt, das zu tun, was sie möchten mit den Menschen, die sie mögen. Sie mögen die Freiheit, auf unbürokratische Weise menschliche Bedürfnisse zu befriedigen.

Die konventionelle Geschäftswelt mit vielen Regeln sagt ihnen weniger zu. In Großfirmen finden sie in der Humanressourcenabteilung im Bereich Personalentwicklung oder Organisationsentwicklung, als Trainer/in oder Berater/in ein Zuhause. Sie sind besonders an Teambildung, Konfliktlösung, Change Management und Effizienz- oder Produktivitätssteigerung interessiert.

### **Wege zum Erfolg**

Motivatoren sehen viele Möglichkeiten. Sie gehen auf Menschen zu, was ihnen nicht nur Energie gibt, sondern auch die Informationen und Kontakte zum Erreichen ihrer Ziele verschafft.

### **Ihre wirksamsten Strategien**

Schaffen Sie Ihre eigenen beruflichen Möglichkeiten

- Wie können Sie neue menschliche Bedürfnisse befriedigen, die Sie erkannt haben?
- Erfinden Sie einen neuen Job, der ein Bedürfnis erfüllt

Entwickeln und nutzen Sie Ihre Kontakte

- Führen Sie viele Informationsgespräche, wo auch immer es sich ergibt (auch im Supermarkt).
- Bitten Sie Ihre Kontakte darum, Sie an andere weiterzuempfehlen
- Sagen Sie allen, die Sie kennen, dass Sie eine neue Tätigkeit suchen

Zeigen Sie Ihre natürliche Begeisterungsfähigkeit und Ihr Selbstvertrauen



- Zeigen Sie potentiellen Arbeitgebern, wie leicht Sie Menschen kennen lernen können und wie schnell sich diese Menschen in ihrer Gesellschaft wohl fühlen
- Lockern Sie Vorstellungsgespräche mit Humor auf

Passen Sie sich einer veränderten Situation an und improvisieren Sie, wenn Sie auf ein unerwartetes Hindernis stoßen

Nutzen Sie Ihre Neugierde, um Informationen über mögliche Berufe zu sammeln

Wie können Sie auf kreative Weise auf sich aufmerksam machen und im Gedächtnis potentieller Arbeitgeber bleiben?

### **Mögliche Hindernisse**

Achten Sie auf die tatsächlichen Gegebenheiten eines Berufs

- Was sagen die Fakten? Sprechen Sie mit Menschen in diesem Beruf, recherchieren Sie in der Bibliothek, im Internet, um ein realistisches Bild eines Berufes zu erhalten
- Planen Sie realistisch, wie lange die Arbeitssuche dauern wird und was es kostet

Zügeln sie Ihre Neigung, ins kalte Wasser zu springen, bevor Sie die Wassertiefe, -temperatur etc. erkundet haben

- Entwickeln Sie einen Plan, damit Sie Ihre Begeisterungsfähigkeit und Energie nicht an etwas verschwenden, das nicht zu Ihnen passt
- Erstellen Sie als Entscheidungshilfe eine Liste an Kriterien für einen passenden Beruf

Was würde Ihnen dabei helfen, Ihre Ideen umzusetzen?

- Wie können Sie mithilfe von Bekannten mehr Ordnung in ihr Leben bringen und ihre Zeit noch besser einteilen?
- Was sind die wichtigsten Aufgaben, um Ihre Ziele zu erreichen?
- Wie können Sie mithilfe von Bekannten wichtige, weniger aufregende Aspekte der Berufswahl und Stellenfindung angehen?

Zeigen Sie mehr Entscheidungsfreude und schieben sie Entscheidungen nicht auf.

- Entscheidungen aufzuschieben bedeutet potentiell befriedigende Optionen zu verlieren

- Entscheiden Sie sich vorab, ab welchem Zeitpunkt Sie genug Informationen haben, anstatt auf unbestimmte Zeit Informationen zu sammeln

Wie können Sie ihre Ideen weiterverfolgen?

- Welches System könnten Sie erfinden, um Ihre Fortschritte zu messen und sicher zustellen, dass Sie begonnenes weiterverfolgen?
- Haben Sie Verständnis für Menschen, die etablierte Prozeduren respektieren und sehen sie diese Prozeduren nicht als Einschränkungen

### **Beispiellaufbahnen**

- Universitätsprofessorin im Bereich Sonderschulbildung. Schwerpunkt Lehre. Gibt 300 Vorträge über Humor pro Jahr. „Alles ist möglich“
- Unabhängige Marketingberaterin: "Kreativ sein und mir treu bleiben"
- Unabhängiger Managementberater

### **Berühmte Motivatoren:**

Cher , Franz Josef Haydn, Bono, Steven Spielberg, Ronald Reagan

Mark Twain, Buster Keaton, Meg Ryan, Robin Williams, Sandra Bullock

### **Die Dynamik des Motivators**

Ihre Hauptaufgabe besteht darin, sich auszudrücken, in dem sie ihren Intuitionen sprachlich, körperlich, gesanglich, oder bildlich Form geben. Gehen Sie Ideen, die sie über ihr Umfeld und andere Menschen bekommen, nach, drücken diese aus, teilen Sie sie mit und geben ihnen Gestalt. Motivatoren tun gut daran, auf ihre Intuition zu hören, sie zu entwickeln und ihren wahren Zielen den Freiraum zu geben, den sie zur Umsetzung brauchen.

Ihre zweite Aufgabe besteht darin, sich über ihre persönlichen Werte klar zu werden und nach diesen Werten zu leben, auch unabhängig von gesellschaftlichen Konventionen. Wenn sie Klarheit über ihre eigenen Werte gewinnen, haben sie einen Entscheidungskompass, der sie glücklich und erfüllt machen wird. Werteklarheit erlaubt es ihnen, sich auf das für sie wirklich wichtige zu konzentrieren, ihre Ideen umzusetzen und Projekte zu vollenden.

Die Devise für den Motivator lautet, erst dem Herzen zu folgen, und dann mit dem Verstand umzusetzen. Erst, wenn sie ihren Weg gefunden haben, ihren Ideen Ausdruck verleihen, und ihren

eigenen Werten gemäß leben, ist es förderlich, sich zu überlegen wie sie all dies praktisch und "vernünftig" umsetzen können. Wenn sie stattdessen von Anfang an nur auf die jetzige Situation schauen, und auf "Umsetzbarkeit", "Vernunft" und "Details" setzen, berauben sie sich selber Ihrer größten Stärke, mit Weitblick etwas völlig neues zu schaffen, Träume zu träumen und sie wahr zu machen. Am besten geben sie administrative, finanztechnische, logistische Aspekte, Details und Routinearbeiten eines Projekts an andere ab. Diese Fähigkeiten sind zwar zum Vollenden von Projekten notwendig, es ist allerdings eine Zeitverschwendung für *Motivatoren*, sich auf diese Aufgaben zu konzentrieren, anstelle Ihre Neigung zum Selbsta Ausdruck und zum Leben ihrer persönlichen Werte zu entwickeln.

### **Ahnungen in die Außenwelt bringen**

Sowohl *Motivatoren* als auch *Erfinder/Unternehmer* verwenden ihr inneres Verständnis, um eine konkrete Situation zu verstehen und zu analysieren. Sie richten ihre Aufmerksamkeit auf Objekte in der Außenwelt und suchen nach sich ergebenden Möglichkeiten. Oft sehen sie eine Situation, in der sie sich befinden als ein Gefängnis an, aus dem es dringend auszubrechen gilt. Sie sehen den größten Wert darin, neue Unternehmungen zu beginnen und zu fördern.

Ihr Interesse und Enthusiasmus kann ganz spontan in unvorhersehbare Kanäle fließen, wie in den Worten von Isabel Briggs-Myers eine Flut, die alles mitschwemmt, alle Hürden überwindet, und einen Weg bahnt, dem andere noch lange nachfolgen, auch wenn die Kraft, die diesen Weg bereitet hat, längst in eine andere Richtung fließt.

Eine originelle, intuitive Vision leitet sie dazu, unabhängig von praktischen Erwägungen, ihre Mission zu verwirklichen. Diese Mission hat eine unwiderstehliche Anziehungskraft auf sie, für die sie alles opfern. Sie werfen Herz und Seele in diese Mission und sind ihr gegenüber loyal.

Wie Carl Jung sagt sind „sich entwickelnde Möglichkeiten solch unwiderstehliche Motive, dass die Intuition sich dem nicht widersetzen kann. Sobald das Projekt allerdings am Laufen ist, verlieren Menschen, die Ihre Ahnungen nach Außen tragen, oft das Interesse. Wenn sie an eine Sache glauben, stehen sie dennoch dazu.

Das Leben des *Motivators* und des *Erfinder/Unternehmers* ist eine Serie von Projekten. Wenn sie es schaffen ihre Begeisterung auf die Dinge zu bündeln, die ihnen wirklich etwas bedeuten, wird daraus ein stimmiger Beruf. Wenn intuitiv orientierte Typen sich in ihren authentischen Inspirationen blockiert

sehen, fühlen sie sich oft wie gefangen, unzufrieden und können sich ganz rebellisch von der Gesellschaft abwenden. Dennoch findet Ihre Intuition in Form von neuen Ideen und neuen Möglichkeiten fast immer einen Ausweg.

Um Intuitionen zu verwirklichen ist ein gutes Urteilsvermögen erforderlich und die Disziplin und Charakterstärke, das begonnene auch zu vollenden. Für Motivatoren ist introvertiertes Fühlen der Entscheidungsmechanismus.

### **Innere Werte in Einklang mit dem äußeren Leben bringen**

Das Ziel ist das Fördern und Beschützen Ihrer inneren Werte, und deren äußere Verwirklichung. *Motivatoren* und *Therapeuten* bewerten eine Situation in Anbetracht ihrer inneren Werte und schließen das nicht Akzeptable aus oder ignorieren es. Ziel ist innere Harmonie im Unterschied zu äußerer Harmonie. Mit sich selber im Frieden zu sein ist wichtiger als mit anderen.

*Motivatoren* und besonders *Therapeuten* sind dafür bekannt aus Organisationen oder Gemeinschaften auszutreten, wenn die Werte dieser Organisationen mit ihren nicht oder nicht mehr übereinstimmen. Im Gegensatz dazu sind *Gurus/Charismatische Redner* und *Gastgeber* darauf bedacht, mit anderen Menschen Harmonie zu bewahren, auch auf Kosten ihrer eigenen Werte.

*Motivatoren* und *Therapeuten* sind idealistisch, loyal und fähig, einem Menschen, oder einer Sache viel Zuneigung entgegenzubringen. Sie haben tiefe Gefühle, die selten ausgedrückt werden. Innere Zartheit und leidenschaftliche Überzeugung sind von Reserviertheit maskiert. Gefühle sind womöglich zu stark, um ausgedrückt zu werden, was den falschen Eindruck der Teilnahmslosigkeit erweckt, und womöglich von anderen völlig missverstanden wird. Eine Möglichkeit für introvertierte Fühler ihre Gefühle auszudrücken ist die Kunst. Sie bleiben vom Urteil anderer unabhängig, und lassen sich von ihrem inneren, moralischen Kompass leiten. *Motivatoren* und *Therapeuten* haben ein starkes Pflichtbewusstsein, aber kein Interesse daran, andere zu beeindrucken oder zu beeinflussen. Was manchmal wie oberflächliche Toleranz aussieht, versteckt einen inneren Konflikt, den sie oft verspüren. Die Herausforderung besteht darin, einen Weg zu finden sich auszudrücken, um damit Erfüllung und Verwirklichung zu finden.